



# AGRICOLTURA IN RETE



Piazza Salento, 5 - 09127 Cagliari



070491981 / 070402278



fedagripesca.sardegna@concooperative.it



CONCOOPERATIVE

FEDAGRIPESCA

Sardegna

## Campagna di comunicazione “Verde Latte Rosso”

Con la campagna di comunicazione “Verde Latte Rosso” l’Alleanza Cooperative Agroalimentari punta con decisione alla valorizzazione della filiera lattiero casearia italiana, la più sicura al mondo, con prodotti di eccellenza dal latte ai suoi derivati.

“Verde Latte Rosso” è la campagna di comunicazione voluta dalla cooperazione per sottolineare l’eccellenza del latte italiano che dà vita a oltre 400 tipologie di formaggi, di cui 53 DOP che fanno dell’Italia il leader mondiale della produzione casearia di qualità. La materia prima certificata è la base per produzioni di eccellenza e a più alto valore aggiunto come le DOP, maggiormente performanti in termini di export o il gelato artigianale a base latte.

La filiera lattiero-casearia italiana vale 15 miliardi di euro (2,7 il valore dell’export). Il 50% di tutto il fatturato nazionale è generato dalle cooperative che detengono e trasformano il 70% della materia prima nazionale. La notorietà del cibo italiano passa anche attraverso la materia prima latte prodotta nei territori italiani.

Ulteriori dettagli nel sito [Concooperative FedAgriPesca](http://Concooperative FedAgriPesca) mentre tutte le informazioni rispetto alla campagna di comunicazione sono disponibili nel sito [VerdelatteRosso](http://VerdelatteRosso)



## Promozione vino paesi terzi

È stato approvato il Decreto Mipaaf con cui vengono riconosciuti contributi a fondo perduto nel settore del vino a fini promozionali (il cd. OCM vino). Il decreto definisce le modalità attuative dalla misura prevista dall’articolo 45 Regolamento UE n. 1308/2013. Possono accedere ai contributi, tra gli altri, le organizzazioni professionali, quelle di produttori di vino, i produttori stessi, i consorzi di tutela, le Ati di produttori di vino, consorzi, associazioni e cooperative, nonché reti di impresa di produttori di vino.

I progetti realizzabili sono di tre tipologie, regionali, nel qual caso deve essere promossa la produzione della Regione cui viene fatta la domanda, multiregionali, per i quali la domanda è presentata da soggetti aventi la sede operativa in almeno 2 Regioni o nazionale nel caso di soggetti che hanno la sede operativa in almeno 5 Regioni.

Il contributo, a valere sui fondi europei, può essere riconosciuto nel limite massimo delle 50% delle spese sostenute per realizzare il progetto, percentuale che può essere incrementata attingendo a fondi nazionali o regionali nel limite massimo di un ulteriore 30%.

Il decreto è disponibile nel sito del [Ministero Politiche Agricole](http://Ministero Politiche Agricole)



## Incentivi per giovani agricoltori

Ismea, l’Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare, ha pubblicato un bando a sostegno di giovani che si insediano per la prima volta a capo di aziende agricole. Con una dotazione finanziaria di 35 milioni di euro tra **Sardegna**, Sicilia, Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise e Puglia, la misura prevede la concessione di un contributo in conto interessi nella misura massima aggiornata di 70 mila euro. Il 60% della somma è erogabile all’avvio dell’ammortamento, il restante 40% all’esito della corretta attuazione del piano aziendale. Possono accedere alla misura persone tra i 18 e i 41 anni non compiuti, con cittadinanza comunitaria e residenza in Italia.

La domanda va presentata entro il 27 maggio tramite <http://strumenti.ismea.it>

Ulteriori informazioni e il bando sono disponibili nel sito [Ismea](http://Ismea)



## Vini italiani in vetrina in Canada

L’ICE, l’Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane organizza promuove il vino di produzione nostrana nel Nord America attraverso “Grandi degustazioni di vini italiani in Canada”.

Giunto alla 24a edizione, l’evento è diventato fondamentale per la promozione del vino italiano nel mondo. La manifestazione itinerante farà tappa a Vancouver il 22 ottobre, a Calgary il 24 ottobre, a Toronto il 28 ottobre e Montreal il 30 ottobre. L’Italia è il primo esportatore di vino in Canada in termini di volumi, con 77 milioni di litri forniti nel 2018. Le previsioni per i prossimi anni confermano una crescita su base annua del 3.3% in quantità e del 3.7% in valore, superando nel 2022 i 688 milioni di litri.

Per partecipare è necessario compilare l’apposito form online. Concluso il processo il sistema genera automaticamente una mail con le istruzioni e l’allegata scheda di adesione, che andrà stampata, timbrata e firmata in ogni pagina dal legale rappresentante e inviata alla pec [vini@cert.ice.it](mailto:vini@cert.ice.it) entro il 29 aprile.

Ulteriori informazioni nel sito ICE pagina dedicata [Degustazioni Vini Italiani in Canada](http://Degustazioni Vini Italiani in Canada)

