

GENNAIO - APRILE

2021

## Il percorso

Formazione specialistica sulla digitalizzazione cooperativa per accompagnare l'organizzazione ed i territori nella transizione digitale. **Il corso ha una durata complessiva di 40 ore** così articolate:

- 12 incontri settimanali di formazione ed attività laboratoriale con focus su **Sviluppo tecnologico e digitale per il sistema cooperativo**, della durata di 3 ore ognuno
- 1 sessione finale di 4 ore da realizzarsi in presenza\* sul tema **Innovazione digitale: le nuove tecnologie per lo sviluppo della cooperazione**

\* Condizioni emergenziali permettendo. Per gli incontri in presenza tutte le spese (di spostamento e vitto/alloggio) sono a carico della organizzazione.

# IMPRESA 4.0

Transizione digitale e innovazione  
per le imprese cooperative

## Destinatari

**Delegati/operatori dell'organizzazione centrale e territoriale.**

Aula da 25 partecipanti (max), es:

- 20 (83,21% residenti nelle Regioni meno Sviluppate: Puglia, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia)
- 1 (2,86% dalle Regioni in transizione: Sardegna, Abruzzo e Molise)
- 4 (13,93% dalle Regioni più sviluppate: VA, Pie, Lom, Lig, Ven, BZ, TN, FVG., E.Rom, Tos, Mar, Um, Laz)

## Contenuti e programma

- 15/01 **Digital transformation: caratteristiche, impatti sull'economia, sulla società, sul mondo cooperativo**  
Il ruolo di NODE, alleato chiave per lo sviluppo tecnologico e digitale del sistema Confcooperative  
Laboratorio: il grado di digitalizzazione dell'organizzazione e le traiettorie di sviluppo
- 22/01 **Il lavoro da remoto** - Cloud, Collaboration, Sharing
- 29/01 **Microsoft Teams per la collaborazione aziendale** - Gruppi di lavoro, Chat, Videocomunicazione
- 05/02 **Cybersecurity nel lavoro da remoto** - Definizioni, Principali elementi di attenzione, Comportamenti adeguati
- 12/02 **La comunicazione digitale - 1° parte** - Portali web, Mailing, Newsletter
- 19/02 **La comunicazione digitale - 2° parte** - Social network, Sistemi di instant messaging
- 26/02 **Digital transformation: l'App di Confcooperative** - Conoscenza dello strumento, Gli asset da valorizzare, Potenzialità di sviluppo
- 05/03 **Piattaforme per il networking e la promozione cooperativa** - Modelli, Casi d'uso, Testimonianze
- 12/03 **E-commerce e sistemi di vendita di prodotti e servizi online** - Modelli, Casi d'uso, Testimonianze
- 19/03 **CRM e strumenti a supporto del marketing associativo** - Caratteristiche, Potenzialità, Esempi
- 26/03 **Documentale e protocollo elettronico per le associazioni** - Caratteristiche, Potenzialità, Esempi
- 02/04 **Dati: raccolta e analisi per nuovi servizi alle cooperative** - Big Data e Data analytics, Modelli previsionali
- Da definire **Innovazione digitale: le nuove tecnologie per lo sviluppo della cooperazione** - Blockchain, Intelligenza artificiale, IoT