



Unione europea
Fondo sociale europeo



EVENTO FINALE PROGETTO

Formazione manageriale nelle filiere turistico-culturali-enogastronomiche

L'evento si svolgerà in modalità a distanza

26 marzo ore 10.00



POR FSE 2014-2020 - Avviso pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della GREEN & BLUE ECONOMY" Linea 1 - A2

Progetto GRANDTOURSARDINIA

DCT 2016A2R033; CUP E97B16001080009; CLP: 1001031851GR160015

OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50% CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO

PROGRAMMA

Saluti

Fabio Onnis,

Presidente Confcooperative Sardegna

Alessandra Zedda,

Assessore Lavoro, Formazione professionale, Cooperazione e Sicurezza sociale della Regione Autonoma della Sardegna

Introduzione: I numeri del progetto

Mara Noto,

Direttore MCG Group

FOCUS GROUP

Dalla formazione professionale, alla formazione manageriale e alla creazione d'impresa/ins. lavorativo: esperti e stake holder si interrogano sul ruolo della formazione nelle politiche attive del lavoro nell'economia dopo-Covid

VIDEO TESTIMONIANZA

Proiezione dei video realizzati da alunni e docenti

FOCUS GROUP

partecipato da:

Roberto Doneddu

Autorità di Gestione Fondo Sociale Europeo Sardegna

Nicola Pirina

Direttore Kitzanos Soc. Coop.

Giovanni Teneggi

Confcooperative, Referente per le imprese di Comunità

Marzia Varaldo

Presidente MillePiedi Soc. Coop. Soc.

Piero Calderaio

Presidente MCG Group Soc. Coop.

Fiorenzo Piu

Amministratore Delegato Confcoforma Soc Coop.

Ornella Schirru

Managing Director Eidesia

Serenella Mele

SM Social Media Manager

modera i lavori

Gilberto Marras

Direttore Generale Confcooperative Sardegna /ARCOSS
esperto di processi job/enterprise creation

IL PROGETTO GRAND TOUR SARDINIA

L'obiettivo del progetto è stato contribuire alla creazione di un'occupazione stabile e sostenibile attraverso la valorizzazione del capitale umano e la nascita di nuove imprese. Promuovere l'occupabilità di persone disoccupate nel settore dei servizi turistici legati ai processi del destination planning/management e del destination marketing che valorizzano a loro volta le risorse culturali e enogastronomiche.

Link per partecipare ai lavori

<https://us02web.zoom.us/j/74482497077>

Informazioni: segreteria@arcoss.org

