



AGRICOLTURA IN RETE



Piazza Salento, 5 - 09127 Cagliari



070491981 / 070402278



fedagripesca.sardegna@confcooperative.it



CONFCOOPERATIVE
FEDAGRIPESCA
SARDEGNA

Quinto elenco dei beneficiari degli aiuti al comparto suinicolo

L'Agenzia Laore Sardegna ha pubblicato il quinto elenco dei beneficiari degli aiuti previsti dalla legge regionale n. 22 del 23 luglio 2020, finalizzati al ristoro delle imprese suinicole colpite dalla crisi economica causata dall'emergenza sanitaria (COVID-19).

L'elenco dei beneficiari è disponibile nel sito [SardegnaAgricoltura](#)



Corso di informatica per le aziende agricole

L'attività formativa, organizzata dall'Agenzia Laore Sardegna e rivolta a titolari, legali rappresentanti, soci, familiari collaboranti e dipendenti di imprese agricole, si svolge a Sassari in otto giornate, nel periodo dal 12 al 27 ottobre 2021.

Per partecipare all'iniziativa è necessario il possesso di un computer portatile e occorre presentare una manifestazione di interesse **entro il 15 settembre 2021**, secondo condizioni e modalità meglio specificate nella documentazione disponibile nel sito [SardegnaAgricoltura](#)



Campagna valorizzazione latte e formaggi italiani "Think Milk, Taste Europe, Be Smart!"

"Think Milk, Taste Europe, Be Smart!": è questo il titolo della nuova campagna di comunicazione realizzata da Confcooperative, promossa dal sistema cooperativo della filiera lattiero-casearia e cofinanziata dalla Commissione Europea per valorizzare la produzione del Dairy italiano presentata oggi a Roma al Palazzo della Cooperazione. Obiettivo della campagna è la valorizzazione del settore lattiero-caseario, della sua cultura produttiva e degli alti standard in tema di qualità, sicurezza e benessere animale che contraddistinguono il comparto.

La campagna "Think Milk, Taste Europe, Be Smart!", realizzata dall'agenzia di comunicazione Blancdenoir, prevede un programma di attività della durata triennale che si svolgeranno in Italia e Germania. Pensata prevalentemente per un pubblico giovane, suona come un invito, in primo luogo, a informarsi e a riflettere (think) per poter compiere scelte di consumo intelligenti (smart), dando la preferenza a prodotti europei come il latte (milk). Le azioni previste sono indirizzate prevalentemente ai consumatori, ai giornalisti e agli influencer, per aumentare la fiducia dei cittadini, in particolare i più giovani, verso il consumo di latte, che viene presentato come un elemento distintivo, che ben si addice alle nuove generazioni.

Maggiori informazioni sulla campagna sono disponibili nel sito [Confcooperative FedAgriPesca](#)



Roadmap revisione legislazione comunitaria benessere animali

La Commissione europea ha da poco aperto la Roadmap per la revisione della legislazione comunitaria in materia di benessere degli animali. Uno strumento che consente agli stakeholder di fornire quante più osservazioni e suggerimenti possibili in merito alla strategia e alle priorità che la Commissione deve considerare nel processo di riforma.

L'iter per l'aggiornamento della normativa in vigore è stato avviato dalla DG SANTE nel 2020 ed è ancora in una fase iniziale, tanto che finora è stato pubblicato solo l'Inception Impact Assessment. Le osservazioni che la Commissione chiede agli stakeholder riguardano proprio questo documento, che traccia le direttrici del processo di riforma, ne definisce gli obiettivi e delinea i campi di intervento.

Maggiori informazioni sulla campagna sono disponibili nel sito [Confcooperative FedAgriPesca](#)

