

EXPORT COOPS ACADEMY

GIORNATE DI APPROFONDIMENTO PER EXPORT MANAGER DI COOPERATIVE

**Positive
Brand
Image**

**Pricing
e catena
del valore**

**Logistica,
contrattualistica
e dogane**

**Web marketing,
e-commerce
e social network**

**Gare e
Appalti**

Info, contenuti e iscrizioni

www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it

www.ice.it
formazione.imprese@ice.it

DIGITAL EXPORT: DAI MARKETPLACE AI SOCIAL NETWORK, COME SVILUPPARE I MERCATI ESTERI IN MODALITA' 4.0

13 ottobre 2021 | ore 14.30 - 17.30

Obiettivo

L'intervento formativo si propone di fornire le conoscenze sulle opportunità e sugli strumenti della trasformazione digitale e dell'eCommerce per le imprese che puntano ad aprirsi alla digitalizzazione e all'internazionalizzazione del proprio business. L'intervento si concentrerà in particolare sulle principali strategie di Web Marketing, sui trend del mercato eCommerce e sulla vendita tramite marketplace, attraverso l'analisi delle piattaforme digitali esistenti.

Programma

- Strumenti e strategie di Digital Marketing per portare online il proprio business
- Perché fare eCommerce e abbracciare la digitalizzazione oggi
- I modelli di eCommerce
- Cosa sono i marketplace
- Vantaggi e svantaggi della vendita sui marketplace
- I principali marketplace sul mercato
- Creare una strategia di ingresso in un nuovo marketplace
- Le piattaforme digitali a supporto delle cooperative

Metodologia e risultati attesi

Anche se in webinar, l'iniziativa avrà un taglio pratico ed operativo, con numerosi esempi e casi reali tratti dall'esperienza del docente con le aziende con cui ha collaborato. La metodologia prevede una costante interazione con la classe, per fornire ai partecipanti indicazioni e strumenti di immediata applicabilità nelle cooperative in cui operano.

Durata

3 ore in modalità videoconferenza

Interventi programmati

Marianna Chillau
Flyer Tech Srl
Docente Faculty ICE Agenzia