

# EXPORT COOPS ACADEMY

GIORNATE DI APPROFONDIMENTO PER EXPORT MANAGER DI COOPERATIVE

**Positive  
Brand  
Image**

**Pricing  
e catena  
del valore**

**Logistica,  
contrattualistica  
e dogane**

**Web marketing,  
e-commerce  
e social network**

**Gare e  
Appalti**

**Info, contenuti e iscrizioni**

[www.internazionalizzazione.confcooperative.it](http://www.internazionalizzazione.confcooperative.it)  
[internationaloffice@confcooperative.it](mailto:internationaloffice@confcooperative.it)

[www.ice.it](http://www.ice.it)  
[formazione.impresa@ice.it](mailto:formazione.impresa@ice.it)

## I SOCIAL MEDIA PER SVILUPPARE IL BUSINESS E VENDERE ONLINE: ELEMENTI INTRODUTTIVI

**Mercoledì 27 ottobre 2021 | ore 14.30 - 17.30**

### Obiettivo

Primo di due incontri di approfondimento volti a migliorare la conoscenza e le potenzialità dei social network per raggiungere nuovi potenziali clienti in Italia e nel mondo. Partendo dall'analisi dei trend globali e dallo studio delle caratteristiche delle diverse piattaforme digitali, in questo webinar impareremo a scegliere in modo efficace e coerente i nostri presidi online e a definire un piano di marketing per i diversi Paesi target.

### Programma

- Numeri e Aspetti globali da considerare
- Caratteristiche delle Piattaforme: come scegliere i presidi online
- Trend globali da considerare
- Definire un piano di marketing su diversi Paesi

### Metodologia e risultati attesi

Anche se in webinar, l'iniziativa avrà un taglio pratico ed operativo, con numerosi esempi e casi reali tratti dall'esperienza del docente con le aziende con cui ha collaborato. La metodologia prevede una costante interazione con la classe, per fornire ai partecipanti indicazioni e strumenti di immediata applicabilità nelle cooperative in cui operano.

### Durata

3 ore in modalità videoconferenza

### Interventi programmati

Valerio Salvi  
*Agenzia BrandsAdvisor*  
Docente Faculty ICE Agenzia