

EXPORT COOPS ACADEMY

GIORNATE DI APPROFONDIMENTO PER EXPORT MANAGER DI COOPERATIVE

**Positive
Brand
Image**

**Pricing
e catena
del valore**

**Logistica,
contrattualistica
e dogane**

**Web marketing,
e-commerce
e social network**

**Gare e
Appalti**

Info, contenuti e iscrizioni

www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it

www.ice.it
formazione.impresa@ice.it

I SOCIAL MEDIA PER SVILUPPARE IL BUSINESS E VENDERE ONLINE: ELEMENTI INTRODUTTIVI

Mercoledì 27 ottobre 2021 | ore 14.30 - 17.30

Obiettivo

Primo di due incontri di approfondimento volti a migliorare la conoscenza e le potenzialità dei social network per raggiungere nuovi potenziali clienti in Italia e nel mondo. Partendo dall'analisi dei trend globali e dallo studio delle caratteristiche delle diverse piattaforme digitali, in questo webinar impareremo a scegliere in modo efficace e coerente i nostri presidi online e a definire un piano di marketing per i diversi Paesi target.

Programma

- Numeri e Aspetti globali da considerare
- Caratteristiche delle Piattaforme: come scegliere i presidi online
- Trend globali da considerare
- Definire un piano di marketing su diversi Paesi

Metodologia e risultati attesi

Anche se in webinar, l'iniziativa avrà un taglio pratico ed operativo, con numerosi esempi e casi reali tratti dall'esperienza del docente con le aziende con cui ha collaborato. La metodologia prevede una costante interazione con la classe, per fornire ai partecipanti indicazioni e strumenti di immediata applicabilità nelle cooperative in cui operano.

Durata

3 ore in modalità videoconferenza

Interventi programmati

Valerio Salvi
Agenzia BrandsAdvisor
Docente Faculty ICE Agenzia