ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior
Oficina de la Embajada de Italia
para la promoción del intercambio comercial

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

CONFCOOPERATIVE
INTERNAZIONALIZZAZIONE

EXPORT COOPS ACADEMY

GIORNATE DI APPROFONDIMENTO PER EXPORT MANAGER DI COOPERATIVE

Positive Brand Image

Pricing e catena del valore

Logistica, contrattualistica e dogane

Web marketing, e-commerce e social network

Gare e Appalti

Info, contenuti e iscrizioni

www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it

www.ice.it
formazione.imprese@ice.it

I SOCIAL MEDIA PER SVILUPPARE IL BUSINESS E VENDERE ONLINE: FOCUS LINKEDIN, INSTAGRAM, FACEBOOK

Mercoledì 10 novembre 2021 | ore 14.30 - 17.30

Obiettivo

Secondo incontro di approfondimento dedicato all'utilizzo dei social media per raggiungere nuovi potenziali clienti, nel webinar approfondiremo la conoscenza dei network quali Linkedin, Instagram e Facebook, come scegliere i canali corretti in base al settore di business ed ai Paesi target, quando parlare di e-commerce e quando di social commerce, come e cosa comunicare della nostra cooperativa e dei nostri prodotti o servizi.

Programma

- Analisi e scelta delle Piattaforme Social
- Video e pubblicità digitale
- e-Commerce e Social Commerce
- Creazione di una strategia di social per l'internazionalizzazione

Metodologia e risultati attesi

Anche se in webinar, l'iniziativa avrà un taglio pratico ed operativo, con numerosi esempi e casi reali tratti dall'esperienza del docente con le aziende con cui ha collaborato. La metodologia prevede una costante interazione con la classe, per fornire ai partecipanti indicazioni e strumenti di immediata applicabilità nelle cooperative in cui operano.

Durata

3 ore in modalità videoconferenza

Interventi programmati

Valerio Salvi
Agenzia BrandsAdvisor
Docente Faculty ICE Agenzia

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI AL CORSO

CONFCOOPERATIVE
INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI