

EXPORT COOPS ACADEMY

GIORNATE DI APPROFONDIMENTO PER EXPORT MANAGER DI COOPERATIVE

**Positive
Brand
Image**

**Pricing
e catena
del valore**

**Logistica,
contrattualistica
e dogane**

**Web marketing,
e-commerce
e social network**

**Gare e
Appalti**

Info, contenuti e iscrizioni

www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it

www.ice.it
formazione.impresa@ice.it

ELEMENTI E STRATEGIE DI NEUROMARKETING

Mercoledì 15 dicembre 2021 | ore 14.30 - 17.30

Obiettivo

Potenziare le performance in ambito “comunicazione e promozione” attraverso l’applicazione di conoscenze provenienti dalle neuroscienze. Apprendiamo le basi del funzionamento del cervello umano quando posti di fronte a una scelta e quali leve possiamo impiegare efficacemente per migliorare e potenziare la comunicazione finalizzata alla vendita in termini di chiarezza, comprensione, livelli di persuasione e corretta intercettazione di aspettative e desiderata del target di riferimento. Conosciamo la letteratura scientifica e suggerimenti applicabili, la metodologia in lab, gli strumenti di Neuromarketing e i risultati che è possibile ottenere in azienda, grazie a questo approccio.

Programma

- Dopamina e predittori del sì
- I circuiti cerebrali coinvolti in una scelta
- La razionalità limitata dell’essere umano
- Neuromarketing vs metodi tradizionali
- Gli strumenti di Neuromarketing: focus su eye-tracker, GSR, EEG
- Emozioni diverse inducono comportamenti diversi
- Attenzione selettiva e sforzo cognitivo
- Tips per la creazione di visual scientificamente efficaci
- Tips per la stesura di copy scientificamente efficaci
- L’applicazione dei bias cognitivi alla comunicazione
- Case history di neuromarketing applicato

Metodologia e risultati attesi

Anche se in webinar, l’iniziativa avrà un taglio pratico ed operativo, con numerosi esempi e casi reali tratti dall’esperienza del docente con le aziende con cui ha collaborato. La metodologia prevede una costante interazione con la classe, per fornire ai partecipanti indicazioni e strumenti di immediata applicabilità nelle cooperative in cui operano.

Durata

3 ore in modalità videoconferenza

Interventi programmati

Giuliano Trenti
Neurexplore Srl
Docente Faculty ICE Agenzia

▶ CLICCA QUI PER ISCRIVERTI AL CORSO ◀