

EXPORT COOPS ACADEMY

GIORNATE DI APPROFONDIMENTO PER EXPORT MANAGER DI COOPERATIVE

**Positive
Brand
Image**

**Pricing
e catena
del valore**

**Logistica,
contrattualistica
e dogane**

**Web marketing,
e-commerce
e social network**

**Gare e
Appalti**

Info, contenuti e iscrizioni

www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it

www.ice.it
formazione.impresa@ice.it

LA NUOVA FRONTIERA DELL'EXPORT IN MODALITÀ 4.0

COME RAGGIUNGERE IN SICUREZZA I MERCATI ESTERI ATTRAVERSO I CANALI DIGITALI

Il progetto

Confcooperative, con il supporto di ICE Agenzia e con il contributo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, promuove un ciclo di sei incontri di approfondimento sull'utilizzo degli strumenti digitali per raggiungere nuovi mercati e nuovi clienti. Parleremo del ruolo strategico dei social network, dell'e-commerce e di market place ma anche di come comunicare la nostra cooperativa e i nostri prodotti e servizi in modo efficace, ad un pubblico di potenziali clienti sempre più ampio e distante da noi, geograficamente ma anche culturalmente.

Gli appuntamenti

Mercoledì 13 ottobre 2021

Digital Export: dai marketplace ai social network, come sviluppare i mercati esteri in modalità 4.0

Docente: Marianna CHILLAU di Flyer Tech Srl

Mercoledì 27 ottobre 2021

I Social Media per sviluppare il business e vendere online: elementi introduttivi

Docente: Valerio SALVI di Agenzia BrandsAdvisor

Mercoledì 10 novembre 2021

I Social Media per sviluppare il business e vendere online: focus LinkedIn, Instagram, Facebook

Docente: Valerio SALVI di Agenzia BrandsAdvisor

Mercoledì 24 novembre 2021

ISP e strumenti per contrastare la violazione della Proprietà Intellettuale (1)

Docenti: Ing. Lucia VITTORANGELI e Avv. Silvia GRAZIOLI di Bugnion Spa

Mercoledì 1 dicembre 2021

ISP e strumenti per contrastare la violazione della Proprietà Intellettuale (2)

Docenti: Ing. Lucia VITTORANGELI e Avv. SILVIA GRAZIOLI di Bugnion Spa

Mercoledì 15 dicembre 2021

Elementi e strategie di Neuromarketing

Docente: Giuliano TRENTI di NeurExplore Srl

▶ CLICCA QUI PER ISCRIVERTI AL CORSO ◀