



SOCIAL-TECH COOPERATIVO PER IL FUTURO

Un progetto per valorizzare e sostenere le realtà cooperative che generano, attraverso l'uso di nuove tecnologie, un cambiamento/impatto sociale, ambientale ed economico.

In partnership con
COOPFOND, FONDO SVILUPPO, GENERALFOND

Gli obiettivi del progetto

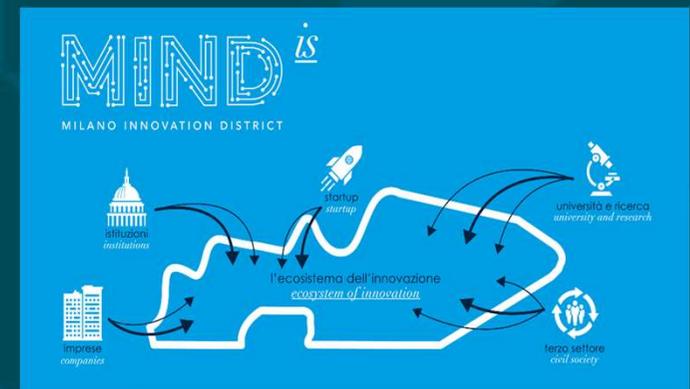
La valorizzazione di progetti social-tech di cooperative/start up appartenenti alle reti italiane del movimento cooperativo.

Attraverso il progetto si vuole:

- Dotare di competenze e strumenti le cooperative/start up partecipanti, attraverso percorsi di accompagnamento personalizzati
- Immergere i progetti innovativi delle cooperative/start up in MIND (Milano Innovation District), ecosistema di innovazione unico in Italia
- Costruire opportunità concrete per sviluppare e far crescere i progetti social-tech cooperativi
- Stimolare comportamenti open innovation delle grandi cooperative

Mind catalizzatore di innovazione

Fondazione Triulza intende sviluppare il progetto all'interno del distretto Mind, sfruttando l'ecosistema nel quale è inserita per creare le condizioni per generare e accelerare progetti di innovazione in risposta a bisogni sociali e ambientali mettendoli in relazione con centri di ricerca e università, imprese, fondi, banche, enti di terzo settore, territori e comunità. In particolare connettere i progetti con gli stakeholder di MIND (Arexpo, Lendlease, Human Technopole, Ospedale Galeazzi, Università Statale) e con le aziende della Federated Innovation.



Perché il mondo cooperativo

- Per caratterizzare le città del futuro con i valori, le relazioni e le competenze economiche e di welfare del mondo cooperativo
- Per valorizzare le nuove generazioni
- Per costruire comunità
- Perché il mondo sta cambiando e anche il mondo della cooperazione cambia
- Perché l'innovazione digitale e l'open innovation sono cooperativi e la cooperazione deve farli suoi
- Perché le città sono flussi di persone e connessione
- Perché cambia il rapporto tra tempo di vita e tempo di lavoro
- Perché il mutualismo aiuta l'umanizzazione dei luoghi, contro la solitudine

A chi è rivolto

- A tutte le cooperative/start up e spin off che operano su tutto il **territorio nazionale**
- Alle cooperative, start up/spin off cooperativi o aspiranti start up /spin off che stiano sviluppando o che hanno intenzione di sviluppare progetti a **impatto sociale/ambientale** con una forte **impronta tecnologica**



Ambiti e settori di sviluppo

Settore agrifood
e gestione di
risorse idriche

Settore
energetico

Smart city

Tecnologia
Medica
&
sanità

Scienze
dei
materiali

Data
&
processing

Trasporti
&
ingegneristica

Tutti i settori in
cui si investe in
nuove
tecnologie

Opportunità del progetto

Uno scouting mirato per far emergere le eccellenze cooperative e dare loro visibilità e rilievo a livello nazionale

Un percorso di coaching e accompagnamento ad hoc allo sviluppo del progetto di innovazione sociale (10 ore minimo)

Formazione su temi strategici e attuali

Partecipazione al contest del Social Innovation Campus, 2022 con ampia visibilità verso una platea strategica di stakeholders

Immersione dei progetti di innovazione sociale in MIND, un laboratorio di sviluppo avanzato

Scouting

L'attività di scouting mira ad individuare, in collaborazione con le reti, le associazioni e i fondi cooperativi, le cooperative e start up/spin off cooperativi che stanno sviluppando o hanno intenzione di sviluppare progetti di innovazione sociale. Si cercano le eccellenze nazionali in termine di innovazione, per dar loro l'opportunità di coltivare e far crescere le loro idee.



Assesment

Le cooperative e start up/spin off verranno accompagnate in un percorso di assesment per attraverso l'analisi di:

- Competenze interne
- Punti di Forza/debolezza
- Elementi di originalità e di innovazione del progetto
- Competenze da integrare per sviluppare il progetto

La Banca delle Competenze

Un ricco e poliedrico insieme di professionisti che mettono a disposizione le proprie competenze spaziando in diversi ambiti:

- Pianificazione economico finanziaria e business planning
- Attività di consulenza legale in materia societaria, in materie di strategie di valorizzazione e tutela dei diritti di proprietà industriale e intellettuale
- Digital Branding, Digital Marketing e Digital Commerce
- Strategia di impresa e posizionamento competitivo
- Organizzazione, compliance e risk management
- Comunicazione e media relations
- Fabbricazione digitale (stampa 3d, lasercutting, cnc, robotica)/smart thing (oggetti connessi, iot, elettronica)/codesign, open source, open hardware
-

Il Social Innovation Campus 2022

Social Innovation Campus è il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale.

Il Campus è un appuntamento annuale con testimonianze, anche internazionali, che promuove momenti e opportunità di contaminazione e di co-progettazione tra generazioni e mondi diversi che insieme possono perseguire i 17 obiettivi di sostenibilità dell'agenda 2030 nel contesto concreto di MIND, quale palestra dove costruire la città del futuro e lanciare e sperimentare nuovi meccanismi di trasferimento tecnologico verso forme di imprenditorialità sociale e social tech.

Il Contest

I contest danno la possibilità di un'ampia visibilità ai progetti all'interno del Social Innovation Campus di MIND. Questo passo del percorso «costringe» i proponenti a razionalizzare la presentazione del proprio progetto e a mettersi in gioco. Il percorso di preparazione è un processo che immerge le proposte nell'ecosistema di MIND e in tutte le sue relazioni a valore aggiunto. A giudicare i progetti un'ampia platea di stakeholders ed esperti discutant.

I vincitori dei contest (uno dedicato alle cooperative e uno dedicato alle start up/spin off cooperative) riceveranno un premio del valore di € 10.000 ciascuno (€ 5000 da investire nella propria attività e € 5000 sotto forma di voucher formativi o consulenziali).

Il Follow up

Da Maggio 2022 prenderà avvio la fase finale del primo anno di progetto, un momento di valutazione del percorso, attraverso i feedback dei partecipanti, per comprendere punti di forza/debolezza del programma di accompagnamento realizzato ed implementare eventuali azioni di miglioramento.

Un momento importante per la comunicazione delle "performance" progettuale e lancio del prossimo ciclo.