

REQUISITI MINIMI PROFESSIONALI DEL TEAM DI PROGETTO

Si riportano di seguito, per ciascun profilo professionale richiesto quale parte del team di lavoro, i requisiti minimi professionali da possedere. Si evidenzia, pertanto, che i curricula presentati dovranno consentire di rilevare le competenze ed esperienze professionali riportate nelle seguenti tabelle.

QUALIFICA PROFESSIONALE	CHIEF INNOVATION OFFICER
Titolo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea magistrale relativa al Digital Marketing Management, Economia o lauree equipollenti
Anzianità lavorativa ed esperienze professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza di almeno 6 anni nello svolgimento di servizi analoghi
Competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimo utilizzo del Computer e dimestichezza con i programmi di Office Automation e di Back Office. Capacità di installare i software e di gestire e configurare i sistemi. Approfondita conoscenza dell'e-commerce e degli altri strumenti offerti dal web • Possesso di precise soft skills, quali capacità di management e di leadership, approccio multidisciplinare, attenzione alla customer experience, autorevolezza, conoscenza delle nozioni di base di digital marketing e capacità di coinvolgimento • Ottima conoscenza dei software Adobe Creative Suite (Photoshop, After Effects, Illustrator, InDesign, ecc.), Canva, Inkscape • Conoscenza approfondita dei motori di ricerca sia SEO che SEM
Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (minimo C1) • Ulteriori certificazioni di lingua • Corsi di formazione, master e/o corsi di specializzazione, perfezionamento e aggiornamento attinenti al profilo, esperienze che possano rivelarsi utili nella specifica attività da svolgere

QUALIFICA PROFESSIONALE	DIGITAL MARKETING SPECIALIST
Titolo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione o lauree equipollenti
Anzianità lavorativa ed esperienze professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza di almeno 3 anni nello svolgimento di servizi analoghi
Competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi di mercato finalizzate a studiare il target di riferimento del prodotto e i competitor • Definizione di strategie di promozione e commercializzazione del prodotto/servizio • Individuazione/coordinazione di attività e strumenti per realizzare il piano di comunicazione (attività SEO, Pay per Click, e-mail marketing, content marketing, social media marketing) • Gestione dei canali di acquisizione clienti • Analisi dei dati e monitoraggio risultati delle campagne di marketing attraverso i principali software dedicati
Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (minimo C1) • Ulteriori certificazioni di lingua • Corsi di formazione, master e/o corsi di specializzazione, perfezionamento e aggiornamento attinenti al profilo, esperienze che possano rivelarsi utili nella specifica attività da svolgere

QUALIFICA PROFESSIONALE	DIGITAL ART DIRECTOR
Titolo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea magistrale in graphic design o corso di specializzazione equipollenti
Anzianità lavorativa ed esperienze professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza di almeno 3 anni nello svolgimento di servizi analoghi
Competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> • È responsabile dello sviluppo di progetti di comunicazione digitale e integrata (web, mobile, social, app, ecc.) • Cura in autonomia lo sviluppo di progetti di comunicazione digitale e integrata (website, mobile, app e social app, etc.) dalla creatività e realizzazione del layout/demo fino alla supervisione della produzione per la pubblicazione finale • Ottima conoscenza dei software Adobe Creative Suite (Photoshop, After Effects, Illustrator, InDesign, ecc.), Canva, Inkscape
Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (minimo C1) • Ulteriori certificazioni di lingua • Corsi di formazione, master e/o corsi di specializzazione, perfezionamento e aggiornamento attinenti al profilo, esperienze che possano rivelarsi utili nella specifica attività da svolgere

QUALIFICA PROFESSIONALE	DIGITAL MEDIA PLANNER SPECIALIST
Titolo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea magistrale in Marketing o corso di specializzazione equipollenti
Anzianità lavorativa ed esperienze professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza di almeno 3 anni nello svolgimento di servizi analoghi
Competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> • deve saper analizzare le strategie, i target e i mezzi di comunicazione idonei a una comunicazione di qualità • saper pianificare l'acquisto degli spazi pubblicitari • conoscere le tecniche di posizionamento sui motori di ricerca per raggiungere maggiore visibilità • conoscere strategie, tecniche e strumenti per rafforzare l'identità, l'immagine e la notorietà di un brand dal momento della sua costruzione e per tutto il suo successivo sviluppo • sono indispensabili buone capacità di comunicazione, competenze di marketing e di web marketing, di editoria multimediale, di web advertising, oltre che la passione per il mondo della pubblicità
Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (minimo C1); • Ulteriori certificazioni di lingua; • Corsi di formazione, master e/o corsi di specializzazione, perfezionamento e aggiornamento attinenti al profilo, esperienze che possano rivelarsi utili nella specifica attività da svolgere.

QUALIFICA PROFESSIONALE	SOCIAL MEDIA MANAGER
Titolo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea magistrale in Social Media Marketing o corso di specializzazione equipollenti
Anzianità lavorativa ed esperienze professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza di almeno 3 anni nello svolgimento di servizi analoghi
Competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> • gestione dei profili social ufficiali di aziende e liberi professionisti. L'obiettivo è stabilire un rapporto diretto con il pubblico, fidelizzare la clientela, mettere in evidenza i punti di forza di una determinata attività • conoscenza dei principali strumenti informatici e di analisi dei dati, oltre che dei vari social network (non solo Facebook e Instagram, ma anche Twitter, YouTube, Pinterest, LinkedIn ecc.) • ottima conoscenza dei software Adobe Creative Suite (Photoshop, After Effects, Illustrator, InDesign, ecc.), Canva, Inkscape
Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"> • conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (minimo C1) • ulteriori certificazioni di lingua • corsi di formazione, master e/o corsi di specializzazione, perfezionamento e aggiornamento attinenti al profilo, esperienze che possano rivelarsi utili nella specifica attività da svolgere